

T.C.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
DIŞ PAYDAŞ TOPLANTI TUTANAĞI

Toplantıya Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Vedat Çakır, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı Prof. Dr. M. Nejat Özüpek, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Tarhan, Selçuk Üniversitesi Mezunlar Derneği Başkanı Yusuf Ziya Yüce, Selçuklu Belediyesi Halkla İlişkiler Müdürü Zafer Şahin ve Anatolia Drama Art Ajans Sahibi Hakan Akgün katıldı.

Toplantıda genel tanışma ve selamlama konuşmaları sonrasında söz alan İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Vedat Çakır, İletişim Fakültesinin zemin katında hizmet vermeye başlayan Dijital Medya Atölyesi'ne vurgu yaparak atölyenin öğrencilerin karşılıklı etkileşim sağlaması adına önemli olduğunu ve bunu önemseyeceğini ifade etti.

Prof. Dr. Vedat Çakır, yeni nesil öğrenci profilindeki farklılığa değinerek eski jenerasyon öğrencilerin bu hususlarda daha aktif olduğunu fakat yeni nesil öğrenci grubunda motivasyon eksikliği olduğuna işaret etti.

Vedat Çakır, İletişim Fakültesinin sayısının fazlalığı ve buna karşın istihdam sorunlarının olduğunu ifade etti. Yeni öğrenci profilinin yetenek yetersizliğine ilişkin değerlendirme yaptı.

Yusuf Ziya Yüce

Mezunların farklı sektörlerde yer aldığını fakat öğrenci profillerinin motivasyonunun yüksek olduğunu ifade etti. Bu durumun tüm sektörleri (elektrik-elektronik sektörü dahil) içerdiğini ifade ederek önemli olanın bu işi önemseyen parlak öğrencilerin öne çıkarılması olduğunun altını çizdi.

Bu dönemde;

- Dijital medyanın öneminin arttığı,
- Krizlerin çoğaldığı,
- Kitle iletişim araçlarının önemli olduğuna vurgu yaparak bunları yönetecek kişilerin öne çıktığına vurgu yaptı.

Vedat Çakır

Bilgi toplumu bağlamında dijital bir dönüşümün yaşandığını ve sektörlerin özellikle iletişim alanında iç içe geçtiğini bunlara da uyum sağlanması gerekliliğine değindi.

Zafer Şahin

Meslektaşlarda en büyük problemin alaylı kişilerin sektörde fazla olması olarak görüyorum. Kamu kurumu dahil olmak üzere iletişim ve özellikle de halkla ilişkiler alanından beklentiler artmış durumda. Sadece sorunları yöneten ve çözen bir birim olmaktan ziyade proaktif olarak hareket eden bir birim isteniyor.

Halkla ilişkiler alanının fakülte bazında da atölye olanaklarının arttırılması gerektiğine vurgu yapılarak alanın çok yönlü yürütülmesine ilişkin kanaat dile getirildi.

Hakan Akgün

Yeni nesil öğrencilerde sabır ve özveri noktasında sorunların olduğu görülmektedir. Maddi anlamda yaşanan sorunlar bir an önce sektöre atılma gereğini gündeme getirmektedir. Bakış açısının yeterli olmadığını ve kısa vadeli olarak düşünülmesinden kaynaklanan bir aceleciliğin olduğu görülmektedir. Bu durum uzun soluklu projeler ve kariyer planlaması konusunda sorun teşkil etmektedir.

Yusuf Ziya Yüce

Mezuniyet sonrasında ne yapacaklarına ilişkin workshoplar ve söyleşiler düzenlenebilir. Özellikle aktif öğrenim gören öğrencilerin sektörden kişilerle bir araya getirilmesi; kamu kurumları, ajanslar, özel sektör anlamında yansımaların nasıl olduğunu görmeleri ve deneyimlerden yararlanmaları bakımından önem taşımaktadır.

Toplantıyı kapatmadan önce tüm paydaşlar, önümüzdeki dönemde üniversite öğrencileriyle sektör temsilcileri ve kurum temsilcilerinin bir araya getirilmesi, katılımcıların deneyimlerinin ve bakış açılarının öğrencileriyle paylaşılması adına söyleşiler planlanması konusunda mutabık kaldı.

İyi niyet ve toplantının verimli geçtiği kanaatiyle dış paydaşlara ilişkin gerçekleştirilen toplantı sonuçlandırıldı. 18.11.2025